



PROJET CMS - BEEPLAN

Préparé par Alain CAZIER
B3 Digital



Aperçu du Rapport

PARTIE 1	Introduction	P3
PARTIE 2	Présentation générale du projet	P4-12
PARTIE 3	Démonstration de la solution	P13-29

Introduction

Fondée en juin 2022, l'activité principale de l'association est l'organisation d'événements et d'activités visant à sensibiliser le public à la responsabilité environnementale. Il se compose d'une équipe de 5 à 10 employés dédiés à cet effet.

L'association est en mesure d'offrir une grande variété d'activités telles que des sorties nature, des ateliers pédagogiques et des conférences thématiques.

Le but de ces événements est d'encourager les participants à poser des gestes écoresponsables dans leur vie quotidienne.



Présentation générale du projet

- Le contexte du projet P5
- Les objectifs du projet P6
- Les fonctionnalités P7
- Membres de l'équipe et leurs rôles P8
- Planning du projet P9-11
- Problèmes et solutions P12

BEEPLAN



Le contexte du projet

L'association est nouvelle, leur visibilité n'est pas très importante.

Compte tenu de leur objectif, un site web a été le meilleur moyen de présenter au plus grand nombre de personnes leurs services.

Ils ont donc décidé de nous appeler pour créer un CMS qui puisse mettre en valeur l'association, mettre en avant ses services et ainsi initier les visiteurs à un mode de vie plus éco-responsable sous forme d'activités.



Les objectifs du projet

Il est ici question au premier plan d'établir une stratégie d'acquisition.

L'association se concentre sur la visibilité et la notoriété. Son objectif est de laisser apparaître les événements organisés sur son site web afin d'inciter les visiteurs à s'y inscrire. En mettant en avant ces activités, l'association espère attirer de nouveaux adhérents et établir de nouvelles collaborations professionnelles.

À travers ces différentes activités, elle souhaite également faire découvrir un mode de vie axé sur l'intégration de mesures de protection de l'environnement dans les activités quotidiennes, les principes et les choix de chacun.

Elle aspire à sensibiliser un public plus large et à encourager l'adoption de comportements éco-responsables pour contribuer à la préservation de notre planète.

Les fonctionnalités



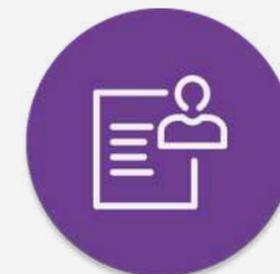
**DISPONIBLE EN ANGLAIS
ET EN FRANÇAIS**



**UN SYSTÈME DE BACK
OFFICE**



**FORMULAIRE DE
CONTACT**



**SOUSCRIPTION À
NEWSLETTER**

BEEPLAN

Membres de l'équipe et leurs rôles

ALAIN



Mise en place du cahier des charges
Wireframe et maquetage
Intégration Wordpress

Rédactrice web

Wireframe et maquetage

Intégration Wordpress



ANNE-
SOPHIE



MINA



Maquetage
Développeuse web
Intégration Wordpress

Développeur et intégrateur web
(Aura quitté l'aventure en Janvier 2023)



JEAN



Planning du projet

07/11/22

Présentation du cahier des charges global et Elaboration du devis

Signature de devis

14/11/22

21/11/22

Elaboration de wireframe ainsi que du maquetage

Workshop 1 Validation des wireframes

01/12/22

05/12/22

Création maquetage contenu et éléments graphique

Planning du projet - Suite

14/12/22

Workshop 2 Validation maquettage contenu et éléments graphique

Intégration Front-End du site sur CMS

30/12/22

05/01/23

Réattribution des rôles

Ajout des fonctionnalités, mise en place d'un Back Office

16/01/23

21/02/23

Test & Correctifs

Planning du projet - Suite et fin

05/03/23

Validation Finale

Hébergement sur serveur et la mise en ligne

15/03/23

Problèmes rencontrés

EFFECTIF ÉQUIPE

Notre développeur a malheureusement dû nous quitter
Par conséquent, il y a eu un manque de compétences en
développement web.

Dysfonctionnements d'affichage des cartes d'évènements.

TECHNIQUE

Solutions apportées

EFFECTIF ÉQUIPE

Réorganisation du socle technique

Installation d'extensions (Crocoblock)
Suppression du code développé précédemment afin de repartir sur
une base vierge pour la création du site

TECHNIQUE

Démonstration de la solution

A - Approche commerciale

- Veille concurrentielle P15
- Audit de l'écosystème actuel de BEEPLAN P16-17
- Les objectifs d'audience et cibles P18-20

B - Approche technique

- Arborescence P22
- Moyens techniques mobilisés P23
- Charte graphique P24-26
- Aperçus de la maquette P27-29

BEEPLAN

Approche commerciale

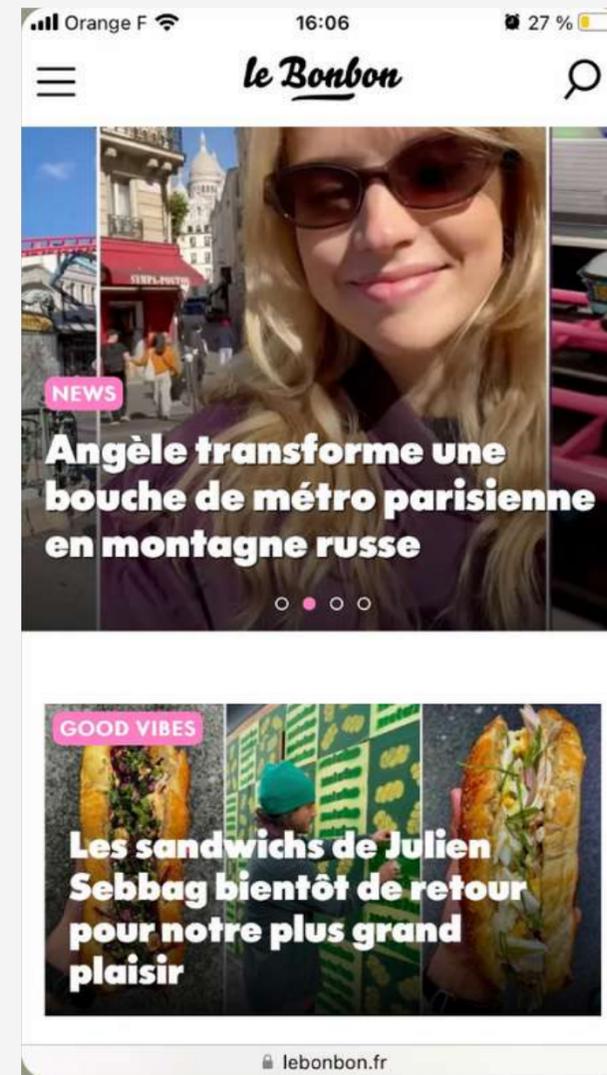
BEEPLAN

Veille concurrentielle

Nos projets existent déjà ailleurs, mais ils ne partagent pas exactement les mêmes valeurs. Nous présentons ces applications dites "concurrentes" avec des atouts dont notre CMS peut tirer parti.

L'appli « Le BONBON » regorge d'astuces et d'actualités propres à la ville.

L'accent n'est pas mis sur le côté vert, mais c'est très vivant, très coloré et riche en contenu.



Audit de l'écosystème actuel de BEEPLAN

01. La cartographie du site existant

Il n'y a pas d'existant actuellement, car l'association est très récente.

Elle ne possède ni réseaux sociaux, ni site internet.

02. Les chiffres clés

On peut compter environ entre 40 et 50 adhérents depuis la création de l'association.

La communication se fait essentiellement avec le bouche à oreille.

Audit de l'écosystème actuel de BEEPLAN

03. Défauts et faiblesses

L'association ne possède pas, à l'heure actuelle, de moyens de communication digitale.

Ce qui entraîne un grand manque de visibilité.

La ville de Lille, ayant son propre site, restera le concurrent par défaut le plus dangereux. Car elle répertorie l'intégralité de l'actualité et des événements se passant dans la ville et les alentours

04. Qualités et points forts

Sa communication, hors Web, est bien huilée, et se diffuse assez bien par le bouche à oreille.

Pour sensibiliser dans leur domaine de prédilection, l'écologie, l'association propose des activités très variées.

Elle est ouverte aux partenariats et pourrait proposer des événements touchant un plus grand nombre de personnes.

Les objectifs d'audience et cibles

De manière quantitative, nous recherchons un volume de visiteurs, de minimum, 1200 personnes sur l'année et un volume de personnes qui s'inscrivent de 250 personnes.

Notre cible est assez large. Elle reste dans le périmètre à Lille et ses environs, mais s'adresse à des personnes soucieuses de l'environnement et des excursions et respectueuses des valeurs environnementales.

De ce fait, nous avons sélectionné deux profils cible. (Etablies sous forme de persona aux pages suivantes)

Les cibles principales sont les jeunes familles, c'est-à-dire les hommes et femmes entre 25 et 40 ans.

Les autres cibles sont les étudiants hommes et femmes entre 18 et 25 ans.



Persona 1 : La jeune famille consciente

Prénom : Élise

Age : 30 ans

Profession : Professeur des écoles

Situation familiale : Mariée, mère de deux enfants en bas âge

Description

Élise est une jeune femme active qui se soucie de l'environnement et souhaite transmettre ces valeurs à ses enfants. Elle est mariée à un ingénieur et tous deux ont des horaires de travail chargés. Ils ont deux enfants en bas âge qui demandent beaucoup d'attention. Ils vivent dans une maison avec un petit jardin et ils sont à la recherche d'activités familiales amusantes et éco-responsables à faire le week-end.

Attentes et comportements

Élise est intéressée par les événements familiaux amusants et éducatifs qui mettent en avant la durabilité et l'écologie. Elle est prête à dépenser un peu plus pour des événements qui ont un impact positif sur l'environnement. Elle est active sur les réseaux sociaux et apprécie les recommandations d'autres familles sur les événements à faire.



Persona 2 : L'étudiant curieux

Prénom : Maxime

Age : 22 ans

***Profession : Étudiant en
Ingénierie***

Situation familiale : Célibataire

Description

Maxime est un étudiant en ingénierie curieux et passionné par les nouvelles technologies et les questions environnementales. Il vit seul dans un petit appartement et a un budget serré. Il est à la recherche d'activités stimulantes et éducatives pour satisfaire sa curiosité et se divertir.

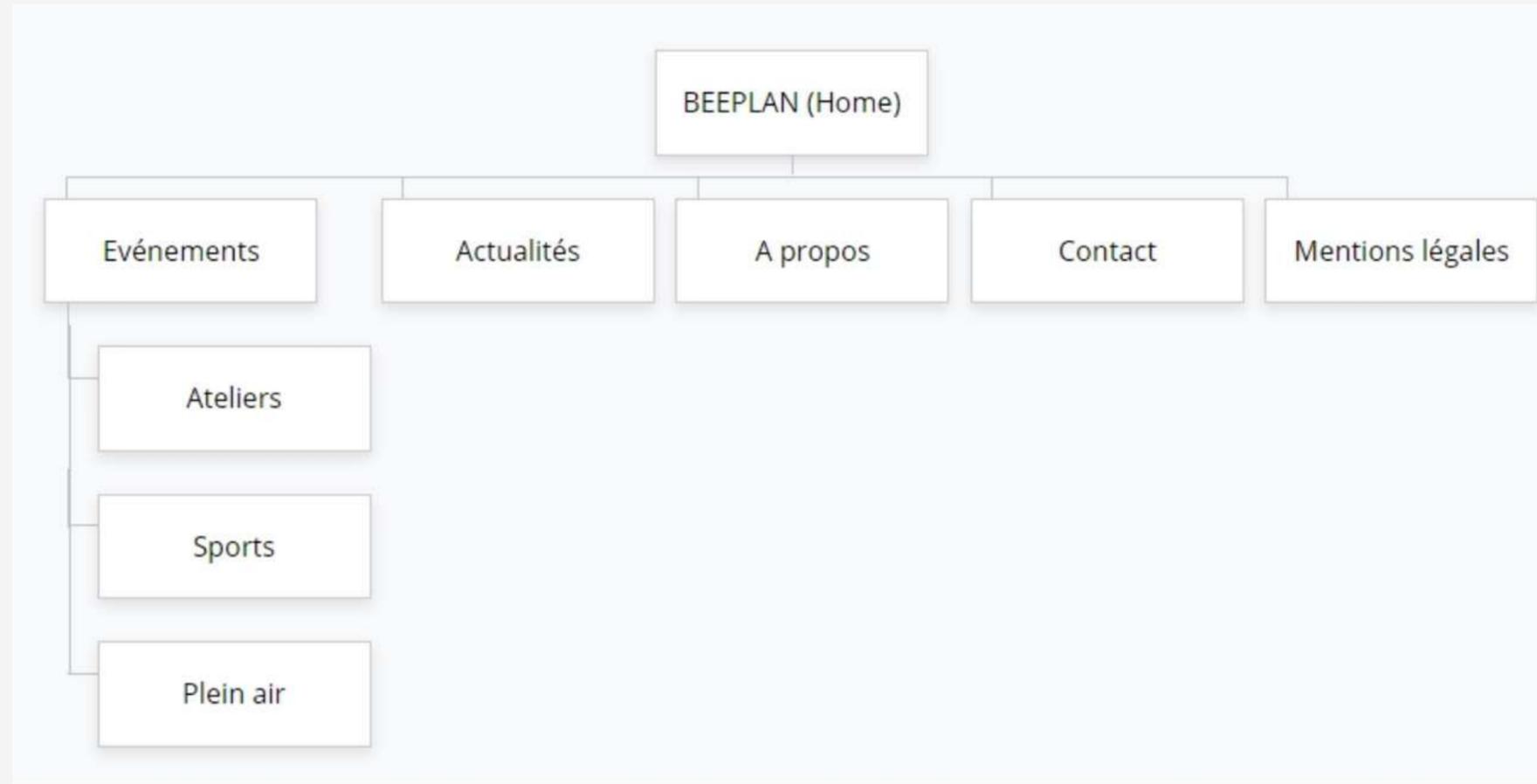
Attentes et comportements

Maxime est sensible aux questions environnementales et veut en apprendre davantage sur les initiatives locales en matière de durabilité et d'écologie. Il a un budget limité et recherche des événements gratuits ou peu coûteux. Il est très actif sur les réseaux sociaux et est influencé par les événements populaires recommandés par ses amis.

Approche technique

BEEPLAN

Arborescence



Il s'agit d'un site institutionnel qui vise à présenter l'association, ses activités et ses valeurs éco-responsables, en fournissant des informations claires et pertinentes aux visiteurs intéressés.

Les visiteurs ont la possibilité de communiquer leur volonté de participer aux événements organisés par l'association en utilisant le site, ce qui facilite la coordination et l'inscription des participants.

Moyens techniques mobilisés



Figma

Wireframe et maquettage
Créations d'éléments graphique

OVH

Pour l'hébergement



OVH.com



CMS Wordpress

Ecosystème large
Bases solides en terme de sécurité
Back office accessible pour tous
Disposition d'outils pour le référencement

Extensions installées

Elementor, Crockoblock : Page Builder
Mailchimps : Newsletter
Polylangs : Texte accessible en Ang/Fra
WP Form : Création de formulaires

Charte graphique - Couleurs

Première proposition



Pourquoi nous ne l'avons pas retenu ?

Les couleurs sélectionnées étaient jugées trop redondantes par rapport au thème de l'écologie. Le client souhaitait plutôt une approche plus épurée et colorée, afin de refléter la vitalité et la diversité des initiatives liées à l'éco-responsabilité.

Après tests et itérations



Primaire

Secondaire

Dans le but d'établir un thème principal clair et de différencier les différentes catégories d'activités disponibles (plein air, atelier et sportif), une distinction a été faite entre les couleurs primaires et secondaires dans la nouvelle charte graphique.

Charte graphique - Typographie

New Spirit

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z				
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9					
.	,	;	:	@	#	'	!	"	/	?	<	>	%	&
*	()	☒	\$										

Josefin Sans

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
.	,	;	:	@	#	'	!	"	/	?	<	>
%	&	*	()		\$						

Nous avons choisi de ne garder qu'une seule typographie, la New Spirit au lieu de deux, réduisant ainsi notre empreinte carbone liée à la création et au chargement des polices.

Charte graphique - Rendu final

TYPOGRAPHY

H1 HEADER

New spirit bold 96

H2 HEADLINE

New spirit semi-bold 64

H3 HEADLINE

New spirit bold 40

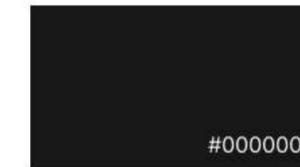
Body 2

New spirit semi-bold 20

Body

New spirit regular 16

PRIMARY



SECONDARY



BUTTON



NEW SPIRIT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aperçu de la maquette - Homepage

Découvrez la fête
Made in Lille
avec **BEEPLAN**

Découvrir l'asso



Aperçu de la maquette - Homepage

Evénements à venir

Roller party
13/05



Gare St Sauveur

[Plus d'info](#)

Accro Lille
14/05



Citadelle

[Plus d'info](#)

Cinéma
20/05



Citadelle

[Plus d'info](#)

Urban Week
Du 18 au 21 /05



Gare St Sauveur

[Plus d'info](#)

Festival Jogging
27/05



Citadelle

[Plus d'info](#)

La mine
28/05



Lille - St Sauveur

[Plus d'info](#)

Fête du sport !
03/06



Marcq en Baroeul

[Billet](#)

Trapelune
04/06



Lille - St Andre'

[Plus d'info](#)

[Voir tous les événements](#)

Aperçu de la maquette - Evénements et actualités

Événements Actualités **BEEPLAN** A propos Contact

Accueil > Evénements

Atelier

Cinéma
20/05



Citadelle
Plus d'infos

La mine
28/05



Lille - St Sauveur
Plus d'infos

Trapelune
04/06



Lille - St Andre
Plus d'infos

Atelier de codage
18/06



Magic Makers
Plus d'infos

Atelier de codage
18/06



Magic Makers
Plus d'infos

Plein air

Accro Lille
14/05

Urban Week
Du 18 au 21 /05

Nautica
10&11/06

Free Market
24/06

Événements Actualités **BEEPLAN** A propos Contact

Accueil > Actualité



Par Louise Chemet, le 23 Janvier 2025 // 8 min de lecture

Les premières images de la future forêt urbaine sur l'avenue du peuple belge

L'avenue du peuple belge sera bientôt réaménagée avec plus d'espaces piétons et cyclistes. Une forêt urbaine de 800 mètres carrés verra aussi le jour au cœur de la place. Suite à une réunion publique organisée mercredi 25 janvier, les premières images du projet ont été diffusées par la Ville de Lille.

Véritable carrefour urbain, l'avenue du peuple belge se transformera bientôt en une mini-forêt nichée au cœur de la ville. Vous pourrez rejoindre le centre ville à votre guise, à pied ou à vélo, en traversant ce futur petit havre de paix, préservé du brouhaha citadin. D'ici décembre 2025, le bitume aura été recouvert par la végétation et la chaussée réduite de 60%. Ce mercredi soir à 19 heures, le projet a été présenté plus amplement lors d'une réunion publique animée à l'Espace Nomauro situé à quelques pas de la place. Les riverains étaient invités à répondre

Merci d'avoir pris le temps de lire !

N'hésitez pas à me poser vos questions

Lien de notre site

<https://beeplan.jeancr.com/>

Lien de notre maquette

<https://www.figma.com/file/1sy9cQjrLZFJILA5qtJwNC/Projet?type=design&node-id=1%3A3&mode=design&t=oC7YDz8BZrcs1go3-1>

Contact



Alain Cazier



alainc22@gmail.com



Alain CAZIER



<https://lacazeaumic.fr/>



06 45 35 05 25