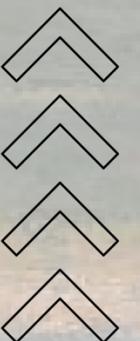
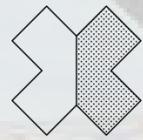


RAPPORT DE RECOMMANDATION AGENCE

CAZIER Alain - B3 Digital - ECV Lille

Certification : Chef de Projet E-Business Niveau 6





INTRODUCTION



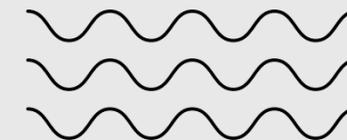


PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Association Amiénoise créé en 1999, ayant pour vocation d'être une pépinière pour les artistes professionnels l'organisation d'événements musicaux : Fanfare, théâtre, chanson, ateliers...

Elle offre donc aux artistes bénévoles de l'association de pouvoir se produire, se construire une image et une communauté.

Le Balbibus est confronté à un défi majeur : sa présence digitale est obsolète. Bien que disposant d'un site internet et d'une page Facebook, ces canaux ne lui permettent pas de pleinement exploiter les opportunités du monde numérique.

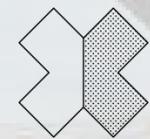


le
BalBiBUS



REFLEXION GÉNÉRALE

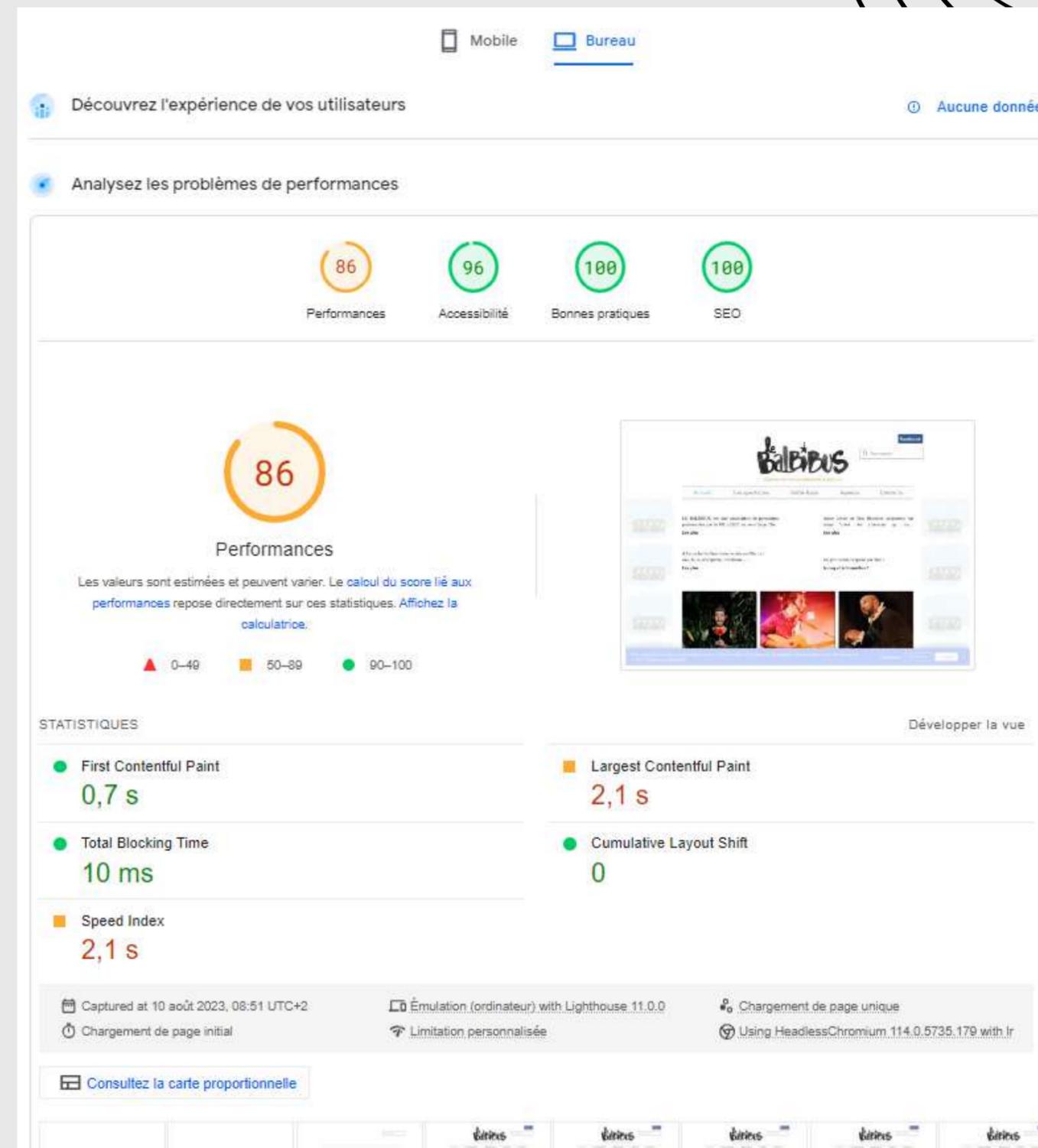
Quelle stratégie digitale innovante pouvant nous mettre en place afin de moderniser sa communication, permettre de donner aux artistes bénévoles une plateforme numérique pour se produire, interagir avec le public et développer leur image artistique ?



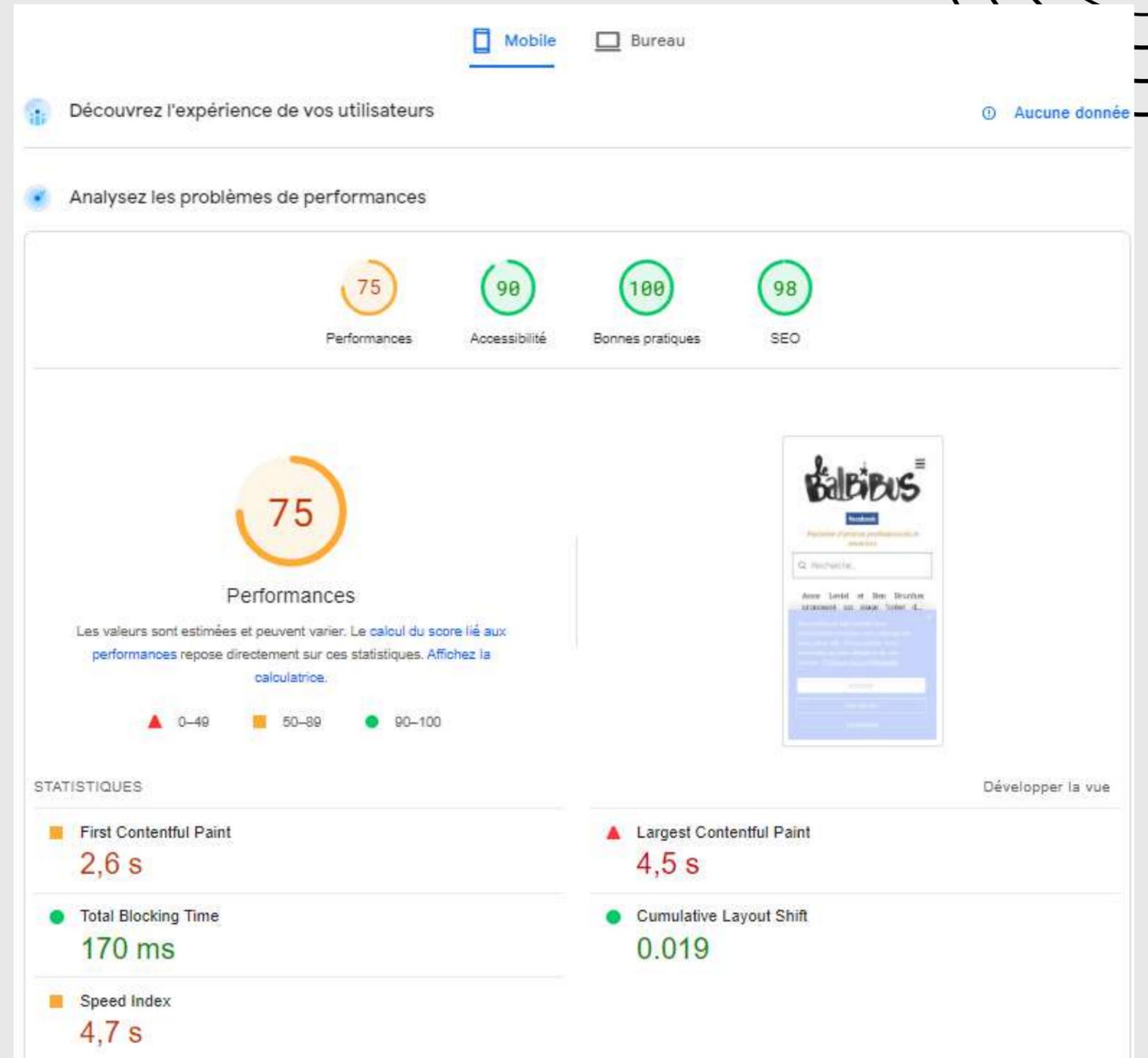
ANALYSE DE LA STRATÉGIE DIGITALE ACTUELLE



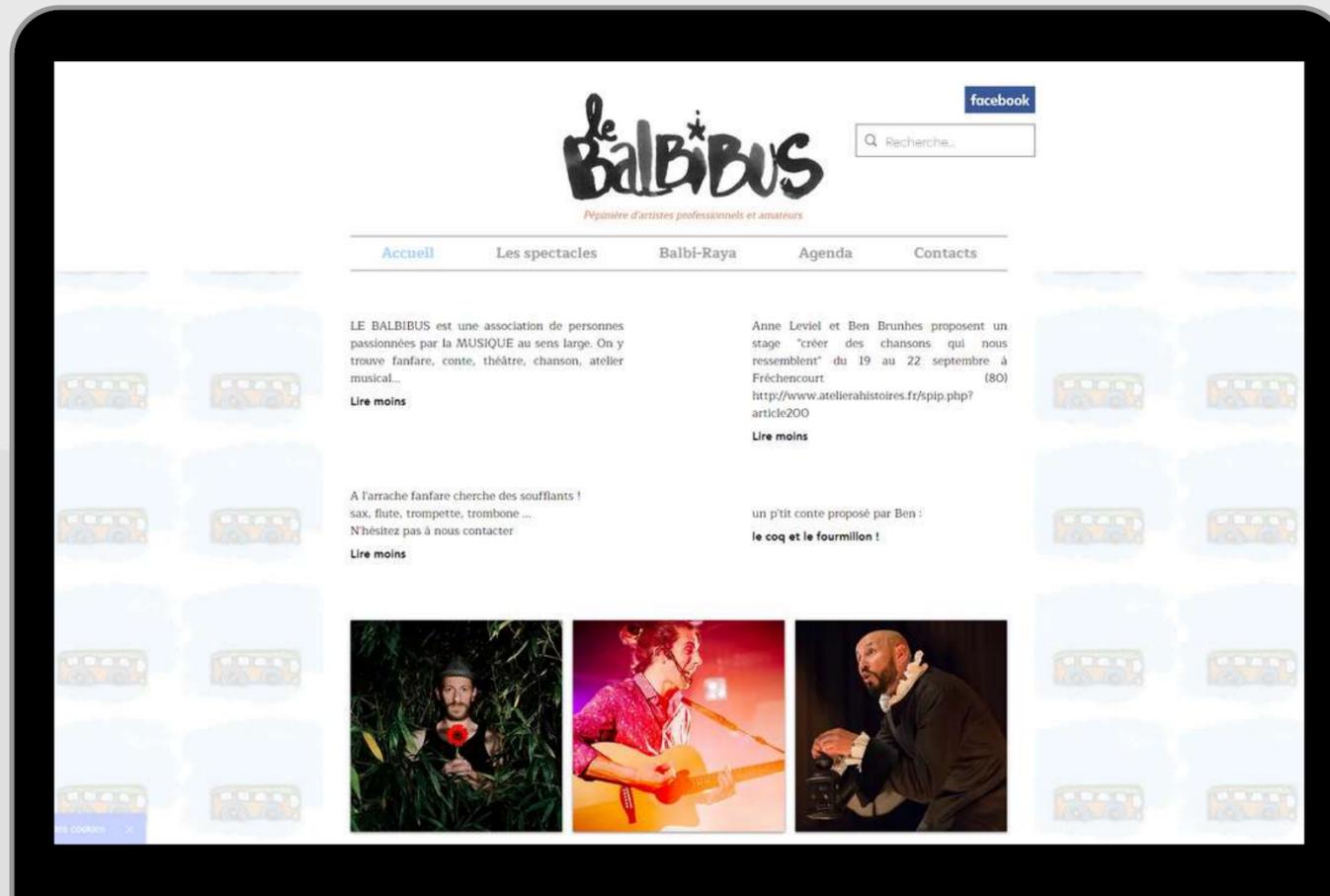
ANALYSE DES PERFORMANCES DU SITE



ANALYSE DES PERFORMANCES MOBILE DU SITE



Lors de l'audit UX du site du Balbibus, plusieurs points d'amélioration ont été identifiés, en se référant aux études de Bastien & Scapin, chercheurs en psychologie ergonomique et en ergonomie cognitive:



*Page d'accueil du site

GUIDAGE // INCITATION

DESIGN OBSOLÈTE :

Une refonte visuelle est nécessaire pour créer une esthétique moderne et engageante qui attire et retienne l'attention des visiteurs. Le format responsive est également à revoir.

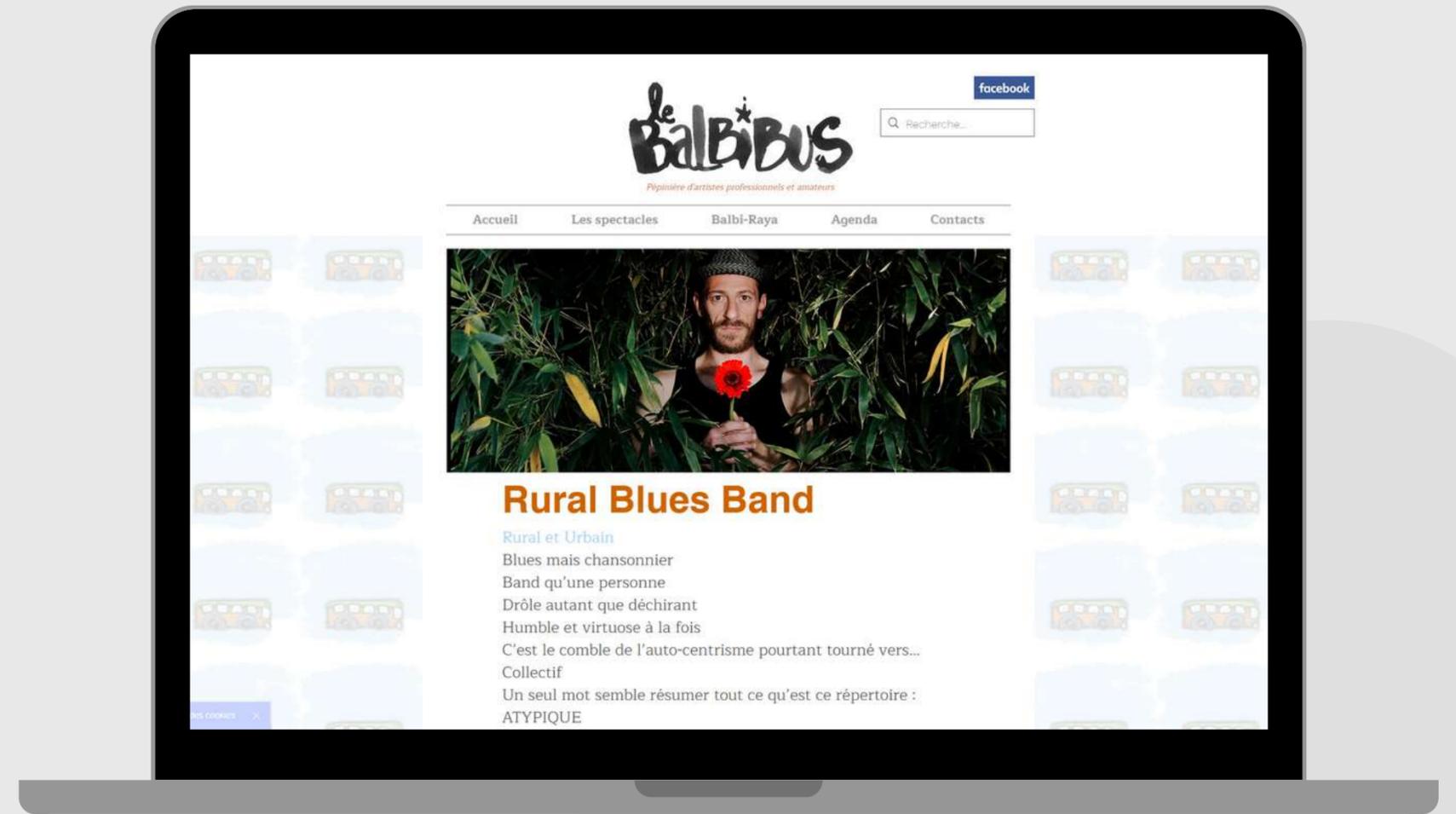
CONTRÔLE SYSTÈME // CONTRÔLE UTILISATEUR

INTERACTIONS LIMITÉES :

L'expérience utilisateur est entravée par le manque d'interactions et d'engagement.

Il contient quelques liens externes et vidéos Youtube pour les pages à destination de la présentation des artistes. Et l'utilisateur n'a donc pas non plus de moyens de communiquer son envie de participer à un événements ou devenir adhérent

Le site devrait offrir des éléments comme des boutons d'action, des éléments visuels attractifs pour encourager les visiteurs à explorer davantage.



*Page de présentation d'un artiste bénévole à l'association



**GROUPEMENT // DISTINCTION -
GUIDAGE // LISIBILITÉ**



NAVIGATION PEU CLAIRE :

La structure de navigation actuelle peut être source de confusion pour les utilisateurs. La présence de trois onglets distincts pour les différentes pages d'événements ajoute de la complexité et peut rendre la recherche d'informations difficile.

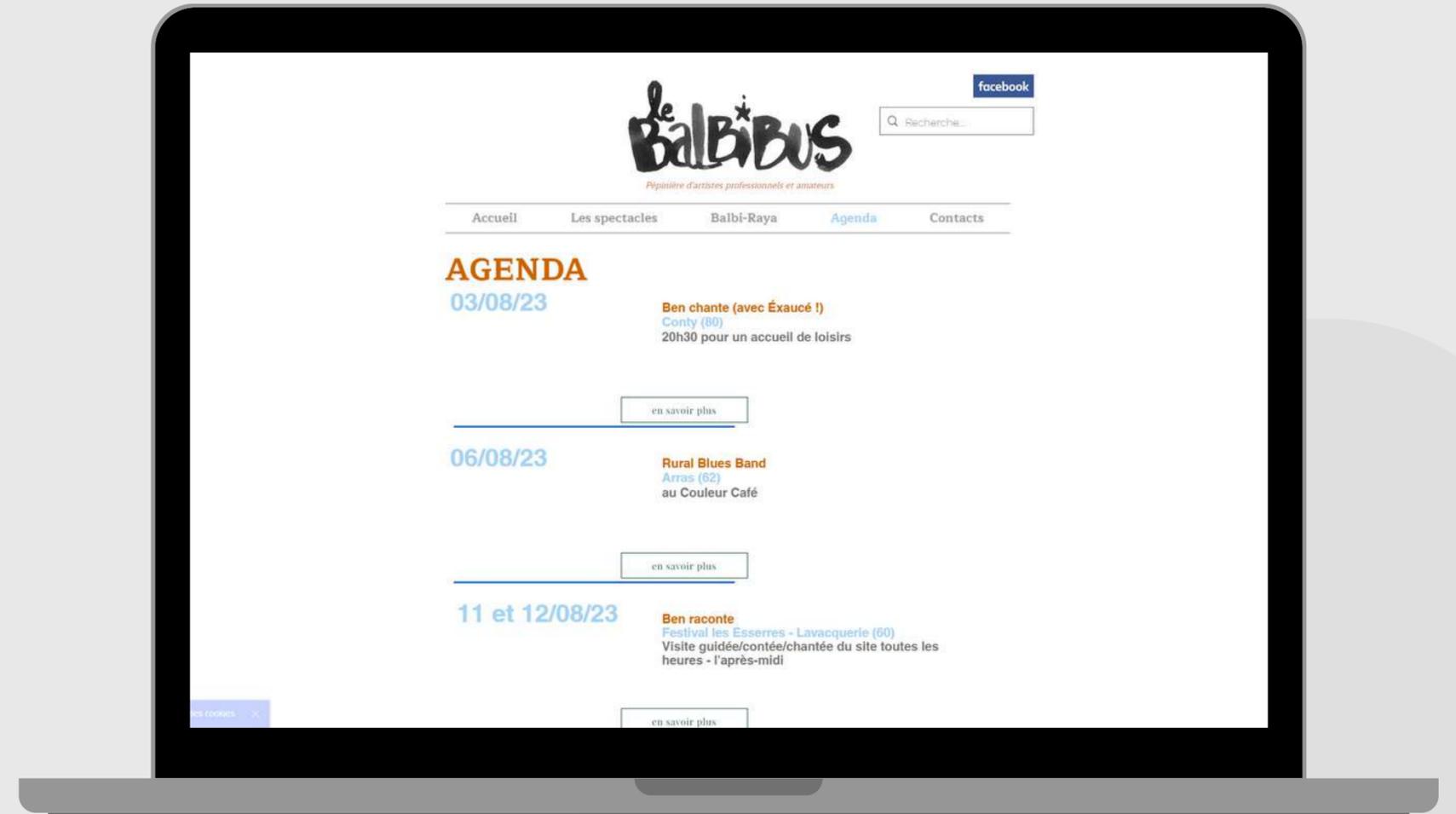


CHARGE DE TRAVAIL // DENSITÉ INFORMATIONNELLE // BRIEVETÉ

CONTENU LIMITÉ ET STATIQUE :

L'ajout de contenus tels que des articles, des vidéos, des témoignages et des histoires liées aux activités du Balbibus peut revitaliser le site et le rendre plus captivant.

Aucune page "actualités" retraçant les derniers événements de l'organisation n'est présente par exemple.



*Page agenda des événements de l'association

2. AUDIT SEO

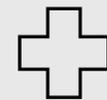
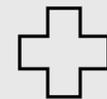
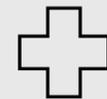
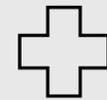
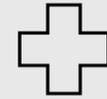
POINTS POSITIFS :

- **Base Communautaire Facebook :** La page Facebook du Balbibus compte 1387 followers, offrant une base solide de membres pour une association locale.
- **Liens Externes Présents :** Le site bénéficie de quelques liens externes qui renvoient vers l'association.



POINTS À AMÉLIORER :

- **Diversification des Canaux :** Actuellement, la présence en ligne du Balbibus est principalement concentrée sur sa page Facebook. Pour une visibilité et une portée accrue, il serait bénéfique d'explorer d'autres réseaux sociaux.
- **Fréquence de Publication Inconstante :** Les publications sur la page Facebook sont irrégulières, avec une fréquence d'environ une fois tous les un ou deux mois. Une stratégie de contenu cohérente et régulière est essentielle pour maintenir l'intérêt de la communauté en ligne et améliorer la présence globale sur les moteurs de recherche.



- **Contenu Engageant et Interactif :** Le contenu actuel se limite principalement à des affiches pour les prochains événements. Pour encourager l'interaction et l'engagement de la communauté, il serait avantageux de proposer des publications plus variées, telles que des vidéos, des photos en coulisses, des interviews d'artistes, des histoires liées à la musique et aux événements passés, etc.
- **Utilisation de Mots-Clés Pertinents :** Une optimisation du contenu avec des mots-clés pertinents liés à la musique, aux événements culturels et à la région peut améliorer la visibilité du site dans les résultats de recherche organiques.

3. ANALYSE MARKETING

ANALYSE SWOT

FORCES

- Association présente depuis plus de 20 ans, donnant une légitimité artistique et une réputation solide
- Communauté locale et fidèle qui peut devenir un atout dans la promotion et la diffusion de ses activités en ligne

OPPORTUNITÉS

- L'essor du marketing digital offre de nouvelles opportunités pour toucher un public plus large et accroître la notoriété de Balbibus.
- La création de contenus vidéo et audio peut aider à susciter l'intérêt du public.
- Possibilité de développer des partenariats avec d'autres acteurs culturels et artistiques en ligne.

FAIBLESSES

- Site internet peu ergonomique, ce qui peut nuire à l'expérience utilisateur et décourager les visiteurs.
- Ressources limitées (budget, personnel) pour la mise en place d'une stratégie digitale ambitieuse.
- Faible niveau d'engagement sur les médias sociaux.

MENACES

- Concurrence élevée dans le domaine culturel en ligne, ce qui pourrait rendre difficile la différenciation et la visibilité de Balbibus.

VEILLE CONCURRENTIELLE



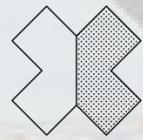
L'ÂME STRONG

Un concurrent lillois qui se démarque par un site internet sobre mais fonctionnel, présentant une organisation efficace des informations. Leur page Facebook, suivie par 3100 followers, implique une communauté active avec des images et des vidéos en direct d'événements, ainsi que des diffusions sur leur chaîne YouTube.

ETHIQUE ET TOC

L'association "Ethique et Toc" à Lille se démarque par une identité visuelle forte et reconnaissable grâce à sa charte graphique distinctive. Bien que leur présence soit axée sur Facebook, leur communauté restreinte bénéficie d'interactions humaines authentiques, renforçant les liens avec les membres. L'organisation d'événements récurrents tels que les karaokés hebdomadaires démontre une volonté de rassembler régulièrement un public engagé.



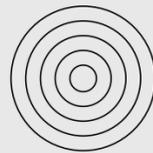


PROPOSITION DE SOLUTIONS

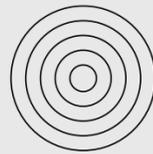




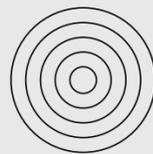
QUELS SOLUTIONS ALLONS NOUS MOBILISER ?



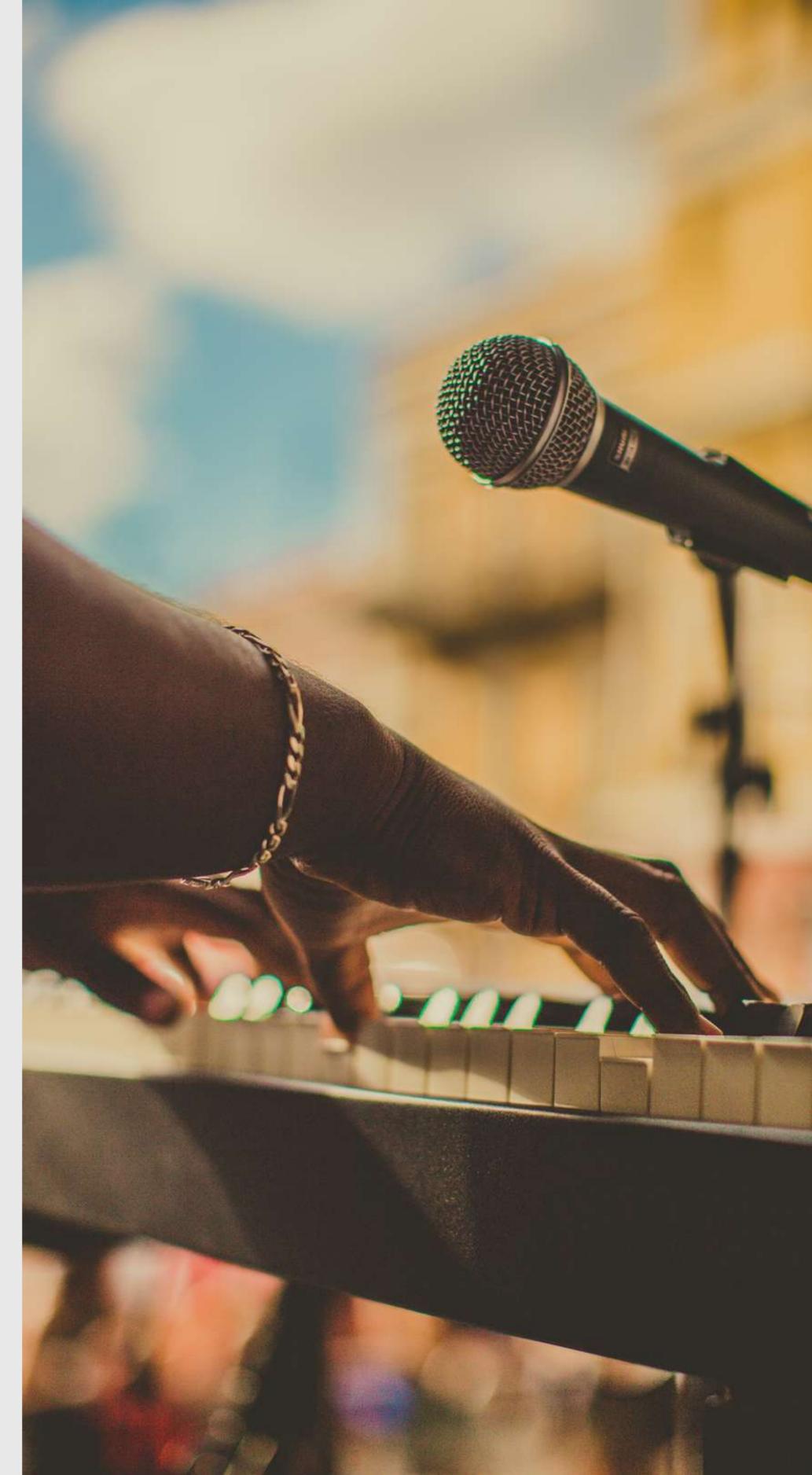
Pour amorcer notre démarche, nous allons initier une stratégie d'influence visant à redéfinir notre cible et notre audience. Dans le but de mieux comprendre notre public et d'explorer de nouvelles opportunités sur différentes plateformes de réseaux sociaux. En mettant en œuvre ce premier levier (**Social Média Marketing**), nous chercherons à élargir notre portée et à renforcer notre présence en ligne de manière ciblée et efficace.

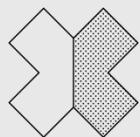


Ensuite, la seconde étape consistera à la refonte du site internet ou nous y insérerons du contenu plus percutant, de nouvelles fonctionnalités (comme pouvoir réserver sa place pour un évènement directement) et rendant le site plus vivant. L'édition d'un calendrier éditorial concernant les posts sur les réseaux sociaux est également à prévoir. Le tout pour proposer du contenu intéressant, donnant envie d'interagir (**Content Marketing**).



Pour finir nous aborderons à établir une stratégie d'acquisition pour obtenir de nouveaux partenariats avec des musiciens bénévoles, afin d'élargir les styles musicaux disponible et toucher un plus large public. Nous adapterons les mots clés pour le contenu. (**SEO**)





STRATÉGIE D'INFLUENCE

PERSONA CIBLE AUDIENCE



Thomas Martin

32 / Homme

Thomas est un musicien et enseignant de musique passionné par la diversité culturelle et musicale d'Amiens.

Details

Age: 32 ans
Nom: Thomas Martin
Profession: Enseignant de musique
Localisation: Amiens

Objectifs et Besoins

- Il veut découvrir de nouveaux talents locaux
- Il souhaite rester au courant des concerts et événements de "Le Balbibus"
- Il préfère les plateformes en ligne reflétant l'énergie créative et la variété musicale qu'il aime

Pain Points

- La navigation confuse du site complique la recherche d'infos sur les événements.
- Thomas peut hésiter à participer si l'adéquation avec ses goûts musicaux n'est pas évidente

Pourquoi: Se relaxer
Comment: Soirées / concert
Quand: Après-midi/ soirs

Comportements en Ligne

- Thomas suit activement les pages liées à la musique et aux arts sur les réseaux sociaux, où il découvre de nouvelles opportunités artistiques.
- Il apprécie les sites web qui offrent une expérience visuelle immersive et qui mettent en avant la diversité artistique.

Citations

"J'aime découvrir de nouvelles sonorités et participer à des événements qui célèbrent la créativité musicale locale."

QUELS MÉDIAS SOCIAUX À MOBILISER

FACEBOOK

Car il reste l'une des plateformes de médias sociaux les plus largement utilisées, offrant une portée étendue grâce à la communauté déjà présente et constituant une bonne solide

INSTAGRAM

Cette plateforme visuelle est adaptée pour mettre en avant les événements et l'atmosphère artistique. Les visuels captivants et les stories d'Instagram peuvent susciter l'intérêt et l'engagement d'un public plus jeune

SOUNDCLOUD

Une opportunité de pouvoir partager la musique originale et des performances enregistrées. Cette plateforme audio nous permettra d'atteindre les amateurs de musique et les audiophiles, élargissant ainsi notre audience et renforçant notre crédibilité en tant qu'acteur dans l'industrie de la musique.



QUELS ÉVÉNEMENTS POUR TOUCHER CETTE AUDIENCE

◎ **CONCERT THÉMATIQUE :**

Un concert intime mettant en vedette des artistes locaux qui se produiront avec des instruments acoustiques. Pour créer une atmosphère chaleureuse et immersive pour les amateurs de musique

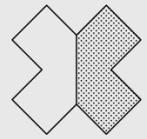
◎ **KARAOKÉ INTERACTIF :**

Les participants auront l'occasion de monter sur scène et d'interpréter leurs chansons préférées. Les spectateurs pourront voter pour leurs performances préférées en temps réel, ajoutant une dimension compétitive et interactive à l'événement.

◎ **COURS DE MUSIQUE ET ATELIERS :**

Proposer des cours de musique ou des ateliers dirigés par des artistes locaux renommés. Ces cours peuvent couvrir différents aspects de la musique : la composition, la production, l'écriture de chansons, et offrir aux participants l'opportunité d'apprendre et de se perfectionner.





STRATÉGIE D'ACQUISITION

PARTENARIATS AVEC DE NOUVEAUX ARTISTES

Les partenariats avec de nouveaux artistes peuvent apporter de nombreux avantages stratégiques et créatifs au Balbibus.

Tout d'abord au niveau de la **diversité artistique** que proposerai l'association lors de ses événements, ce qui apporterai même un **renouveau créatif**.

Les artistes qui rejoignent le Balbibus peuvent avoir leur propre base de fans et de suiveurs. Ce qui apporterai un **élargissement de l'audience** en exploitant les réseaux de ces artistes avec la **Création de Contenu Partagé et de la Promotion Croisée**, par exemple.



OU ET COMMENT TROUVER CIBLES DE PARTENARIATS ?

Nous pouvons concentrer nos recherches sur des sites internet créés exprès pour l'occasion tel que "Linkaband".

Instagram également constitue une plateforme de recherche conséquentes, de nombreux profils de musiciens y sont présents pour partager leurs performances.

Des musiciens peuvent également être trouver parmi les participants aux évènements interne au Balbibus ainsi qu'à d'autre occasions en réel.

Une fois les profils cibles déterminés, nous les approcherons directement sur leur réseaux votre vision et les avantages mutuels d'une collaboration.



LINKABAND



EXEMPLE DE PROFILS



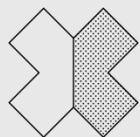
CORALIE ROYER

Style musicale Pop et Folk avec une base d'abonnés aussi conséquente que l'association, elle pourra parfaitement s'adapter au contexte. Les 2 parties trouveraient chacun leur compte en terme de visibilité

WHATEVER NUFUNK

Véritable cocktail d'influences funk, rock et hip-hop, les ingrédients de base demeurent avant tout l'énergie et l'envie de partager. Une section rythmique animée par l'amour du groove, un trio de souffleurs qui décoiffe et un chant gonflé à bloc.





CONTENT MARKETING

REFONTE SITE INTERNET

Ajout de Fonctionnalités

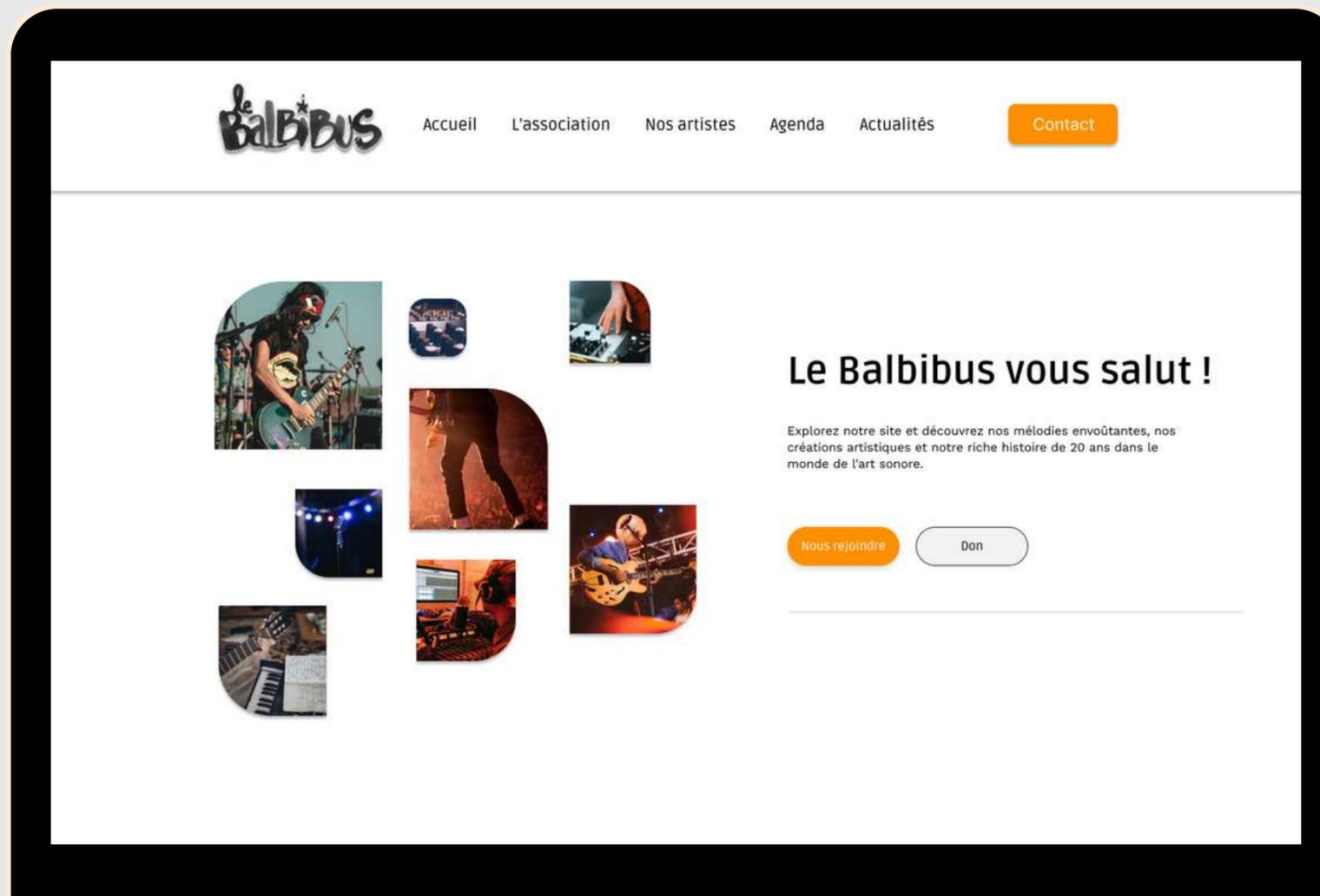
- Réservation d'Événements
- Call to Actions (CTA)
- Intégration de l'API Google Maps

Amélioration de la Navigation

- Réorganisation de l'Arborescence
- Page Actualités

SEO Amélioré

- Optimisation des Mots-Clés
- Balises Méta
- Optimisation des Images
- Structure et Hiérarchie



*Proposition de maquette de page d'accueil

RESSOURCES MOBILISÉES

Production orientée Mobile first

CMS Wordpress : Création du contenu site

Yoast SEO : Référencement

MapPress : Affichage de widget Google Map

Mailchimp : Newsletter



Le Balbibus vous salut !

Explorez notre site et découvrez nos mélodies envoûtantes, nos créations artistiques et notre riche histoire de 20 ans dans le monde de l'art sonore.

[Nous rejoindre](#) [Don](#)

QUI NOUS SOMMES

A propos

Depuis deux décennies, Balbibus vibre au rythme de la musique et de l'art, captivant les cœurs à travers des performances uniques et des créations envoûtantes.

[En savoir plus](#)

MONTEZ À BORD !

Pourquoi voyager avec nous ?

Rejoindre Balbibus, c'est embrasser une communauté passionnée qui respire la musique et l'art à chaque instant. En devenant membre, vous ouvrez les portes d'un univers où la créativité s'épanouit et où les liens entre passionnés se renforcent.

- 1 Épanouissement Créatif :**
Explorez votre passion pour la musique et l'art à travers des ateliers exclusifs et des collaborations inspirantes.
- 2 Liens puissants :**
Explorez votre passion pour la musique et l'art à travers des ateliers exclusifs et des collaborations inspirantes.
- 3 Expériences uniques :**
Profitez d'opportunités uniques de performances et d'expression artistique, créant ainsi des souvenirs inoubliables tout au long de votre parcours avec Balbibus.

Ne ratez pas nos escapades !

Gardez un œil sur notre page Actualités pour rester connecté avec les dernières nouvelles, les événements à venir et les histoires inspirantes qui façonnent le monde artistique vibrant de Balbibus.



Balbibus Lance son Atelier de Composition Musicale

Participez à notre nouvel atelier passionnant dédié à la composition musicale. Rejoignez ...

May 20th 2020

[Lire plus >](#)



Balbibus Lance son Atelier de Composition Musicale

Participez à notre nouvel atelier passionnant dédié à la composition musicale. Rejoignez ...

May 20th 2020

[Lire plus >](#)



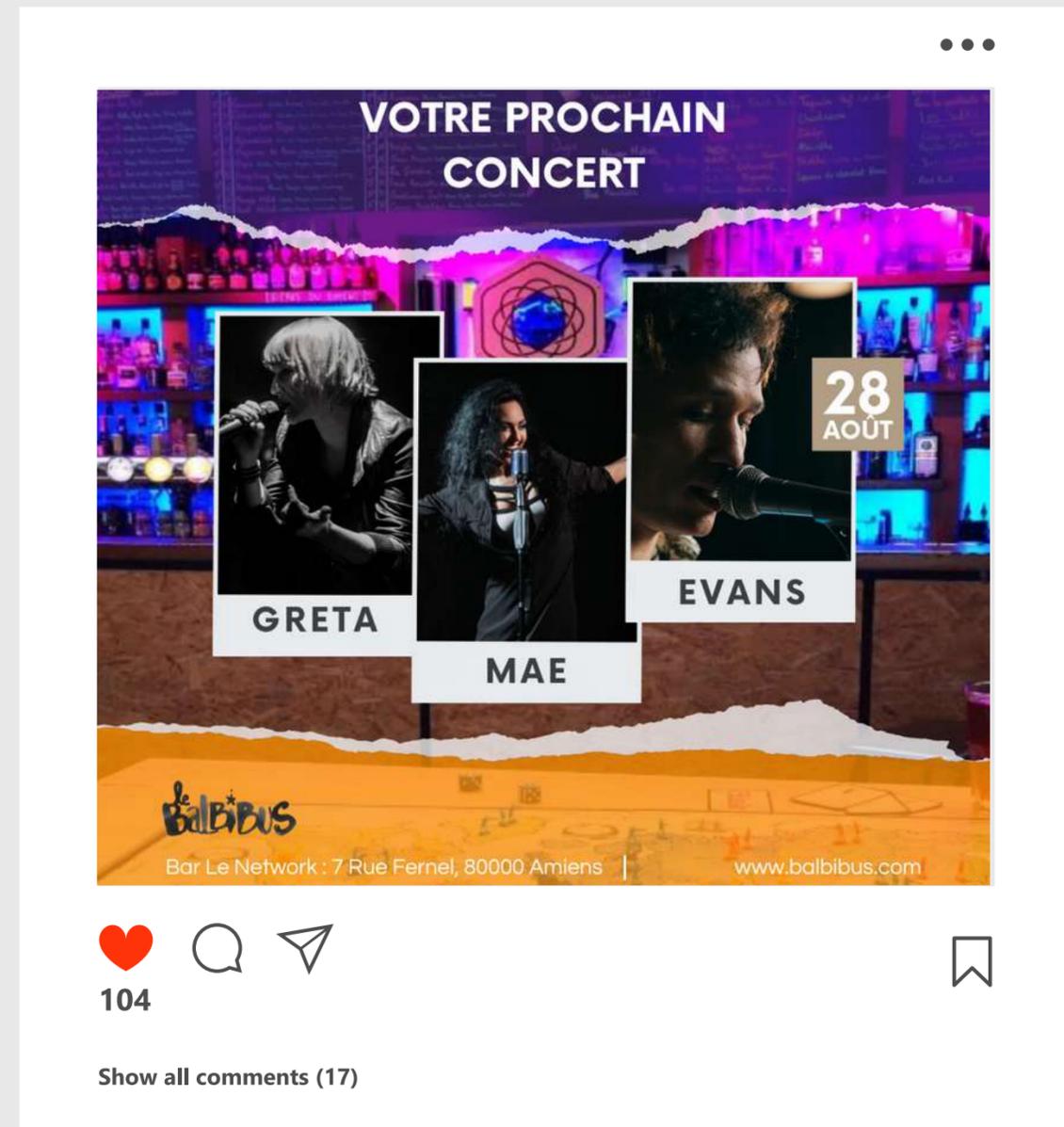
Balbibus Lance son Atelier de Composition Musicale

LES PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Chaque mois, nous prévoyons de partager 2 à 3 publications par semaine sur nos réseaux sociaux. Cette fréquence soutenue garantit que notre communauté reste informée et engagée, tout en maintenant un flux constant de contenu intéressant.

En encourageant les interactions régulières, nous renforçons les liens avec nos abonnés et créons un environnement dynamique autour de la musique rétro et de nos événements.

Cette stratégie permet également de couvrir divers sujets, offrant une expérience variée et attrayante pour notre public. En fin de compte, notre objectif est d'offrir une expérience engageante et pertinente tout au long du mois.



*Proposition de publication Instagram et Facebook

LES PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Possibilités de thèmes de publications

- Annonces des événements à venir
- Mise en avant d'un artiste
- Souvenirs de Concerts
- Conseils musicaux
- Concours musicaux
- Collaborations Artistiques

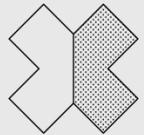
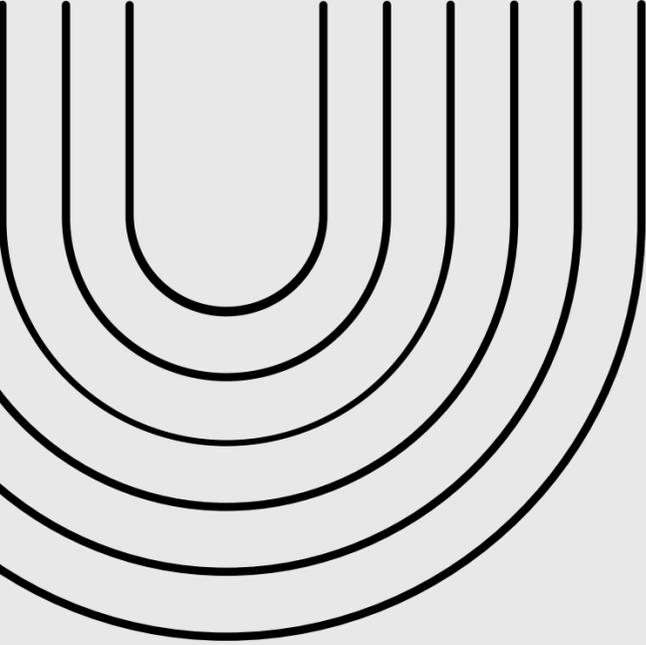


*Autres proposition de publication : à gauche, un marronnier pour l'arrivée de l'été, à droite une annonce d'événement atelier

LES PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Proposition de calendrier éditorial

Lundi		Mardi		Mercredi		Jeudi		Vendredi		Samedi		Dimanche	
03		04		05		06		07		08		09	
Annonce évènements du mois  				Article - Compte rendu du dernier concert   				Publication Débat - Comment pensez-vous que la musique rétro influence celle d'aujourd'hui ?  					
10		11		12		13		14		15		16	
Portrait d'un artiste de l'association   								Publication vidéo de l'artiste en action  					
17		18		19		20		21		22		23	
Annonce Atelier du mois  				Evènements Vidéo live : atelier du mois  				Article sur la thématique de l'atelier   					
24		25		26		27		28		29		30	
Annonce Concours Création Musicale  								Annonce Gagnant Concours Création Musicale  					



CAMPAGNE SEO



Recherche de Mots-Clés :

- Liés à la musique, aux arts et à l'association Balbibus.
- Locaux pour cibler spécifiquement la région d'Amiens.

Référencement Local :

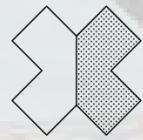
- Optimisez la fiche Google My Business de l'association
- Encouragez les avis et les commentaires positifs

Expérience Utilisateur (UX)

- Améliorez la convivialité du site en rendant la navigation fluide, en réduisant les temps de chargement et en optimisant l'affichage sur les appareils mobiles.

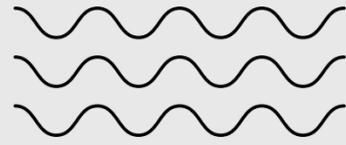
Analyse et Suivi

- Utilisez des outils tels que Google Analytics et Google Search Console pour surveiller les performances de votre site et ajuster votre stratégie en conséquence.
- Identifiez les KPI pour mesurer l'efficacité : l'augmentation du nombre d'abonnés, le taux d'engagement, l'expansion de la portée organique et le taux de conversion des interactions en inscriptions et participations aux événements.



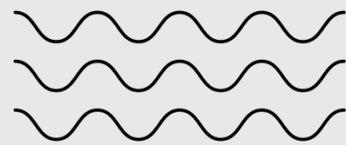
CONCLUSION



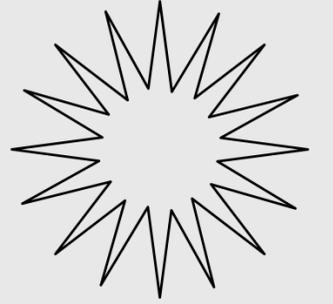


CONCLUSION

Ce dossier de recommandation souligne les opportunités et les stratégies pour revitaliser la présence digitale de Balbibus. En fusionnant la richesse de deux décennies de musique avec des approches modernes, Balbibus peut étendre son influence, créer un lien plus fort avec son public et s'épanouir dans le monde numérique. Par le biais d'une refonte du site web, d'une animation dynamique des réseaux sociaux et de la création de contenus captivants, l'association peut accorder une nouvelle mélodie à son histoire artistique, renforçant ainsi sa place au cœur de la scène culturelle.



MERCI À VOUS !



Alain Cazier



alainc22@gmail.com



Alain CAZIER



<https://lacazeaumic.fr/>



06 45 35 05 25

