

[WWW.SAMUSOCIAL.PARIS](http://WWW.SAMUSOCIAL.PARIS)

# SAMU SOCIAL



PRESENTATION



samusocialdeParis



# LE THÈME

01

De l'imaginaire à la  
réalité

02

Les affiches

# LES AFFICHES

# LA VIDÉO

03

La vidéo Draw my life

04

Les bornes de dons

# LES BORNES

# FIL ROUGE

05

Conclusion

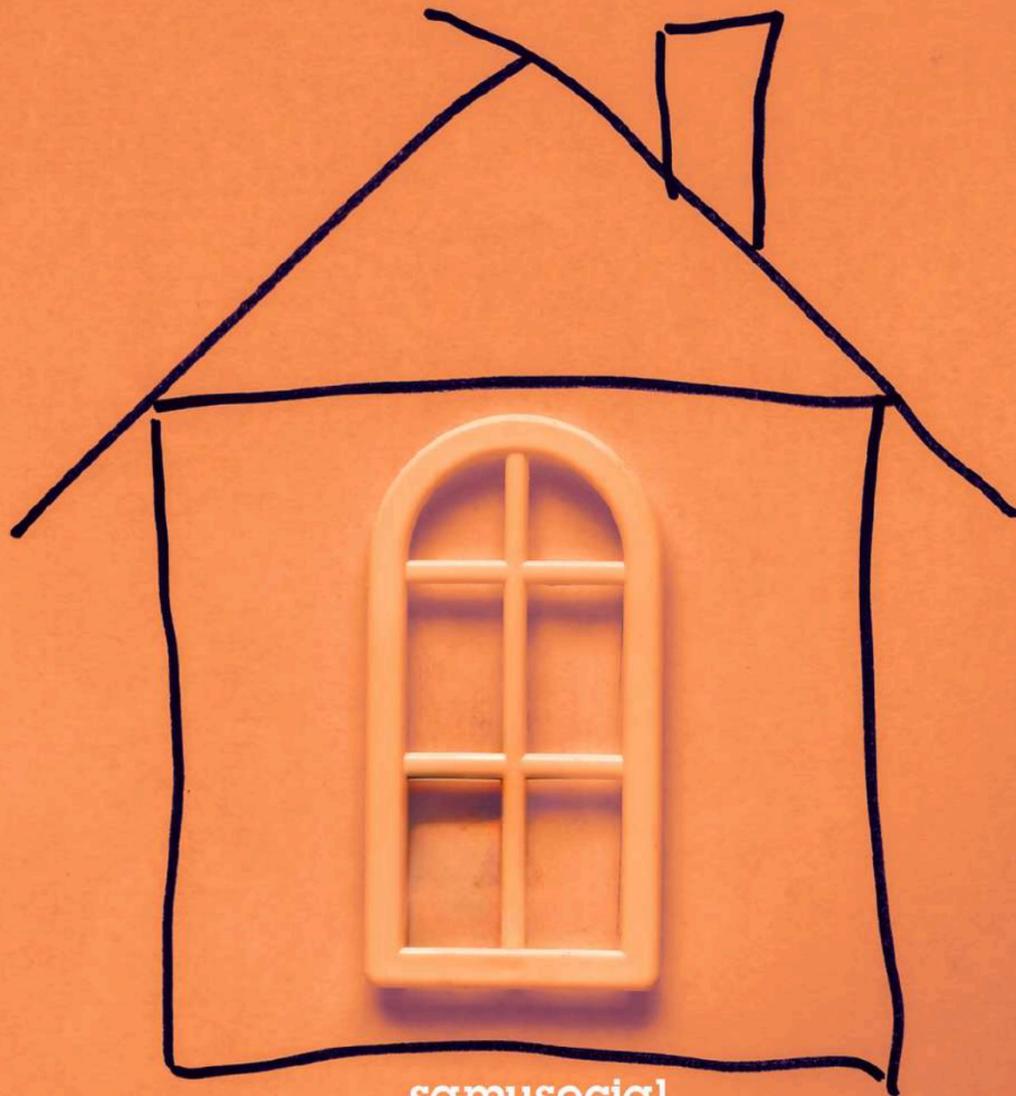
# DE L'IMAGINAIRE À LA RÉALITÉ



## “INTRODUCTION”

- L'idée du rêve
- Imagination et optimisme
- Les choses simples = précieuses
- Un toit, des amis, une barre de chocolat
- Message simple mais fort
- Associer la créativité => actions menées
- Offrir à tout les enfants un avenir plus lumineux

FAISONS DE LEUR  
IMAGINAIRE,  
UNE REALITÉ



samusocial

CHAQUE NUIT,  
NOUS RÉPARONS  
L'ESPOIR



samusocial

UN DON,  
UN TOIT POUR  
RÉPARER L'ESPOIR



samusocial

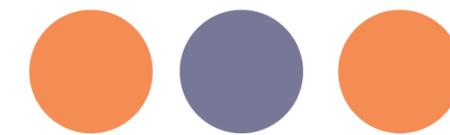
# LES AFFICHES

Les **affiches** mettent en lumière **l'imaginaire des enfants** à travers une maison ou un lit dessiné à la main. Ces **dessins** innocents **contrastent** avec une **fenêtre réaliste intégrée** ou des oreillers, représentant une ouverture sur la réalité rendue possible par les actions solidaires.

Le jeu de contraste attire l'attention tout en **transmettant un message d'espoir** : *ce qui est imaginé peut devenir réel.*



# MISE EN SITUATION



Les **affiches sur abri-bus** offrent une **visibilité stratégique** grâce à leur emplacement dans des **zones à fort passage**, touchant piétons, usagers des transports et automobilistes. Leur grand format **attire l'attention**, tandis que le temps d'attente prolongé permet une meilleure **assimilation du message**.

**Accessible** et **intégré dans le quotidien**, ce support impactant permet de sensibiliser efficacement tout en maîtrisant les coûts, renforçant le lien direct avec la rue, un lieu central pour notre campagne.

Vidéo







# DRAW MY LIFE ↘

Dans une vidéo courte et impactante, un enfant nous fait entrer dans son univers en décrivant avec simplicité et sincérité sa vision du bonheur : des choses accessibles mais vitales, comme manger à sa faim, être entouré d'amis, et surtout, avoir un toit pour se protéger.

Cette narration touchante illustre comment des **gestes simples peuvent transformer des vies.**

# LES BORNES ↘

Une **borne interactive**, sous la forme d'une **maison de poupée** dessinée en **noir et blanc**, invite les passants à faire des dons. **Chaque contribution active une transformation** : pièce par pièce, la maison **s'illumine et prend vie**, passant d'un **dessin imaginaire à un intérieur réaliste** et chaleureux.

Plus la jauge de dons augmente, plus l'espoir se matérialise, symbolisant l'impact direct de la générosité sur la vie des personnes aidées.



# LES BORNES ↘

Nous avons choisi d'installer nos bornes interactives dans des **lieux inhabituels mais stratégiques**, tels que le parvis du **Centre Pompidou**, le **boulevard Haussmann devant les grands magasins**, la **place du Trocadéro** ou encore devant des **gares emblématiques** comme **Gare du Nord** ou **Gare Saint-Lazare**. Ces emplacements, à fort passage, **captent** immédiatement **l'attention** par leur caractère atypique et suscitent la **curiosité des passants**, qui viendront découvrir leur fonction.

Cette première étape est essentielle : rendre les bornes **visibles** et **intrigantes**. Une fois l'intérêt éveillé, le système d'illumination des pièces, activé par les dons, **engage** directement les gens en leur montrant **l'impact concret de leur générosité**. Les dessins, quant à eux, parleront particulièrement aux enfants, qui, intrigués, poseront des questions à leurs parents, favorisant une discussion sur l'importance du message.



# FIL ROUGE ↘

## “CONCLUSION”

Notre projet repose sur une idée simple mais impactante : **transformer l’imaginaire en réalité grâce à la solidarité.** En mettant en avant la **vision positive et pleine d’espoir des enfants**, nous avons créé une campagne qui interpelle, émeut et engage.

À travers des supports innovants et interactifs, tels que les affiches, la vidéo émotionnelle et les bornes de dons, nous touchons un large public et **offrons à chacun l’opportunité de contribuer à un changement concret et visible.**

